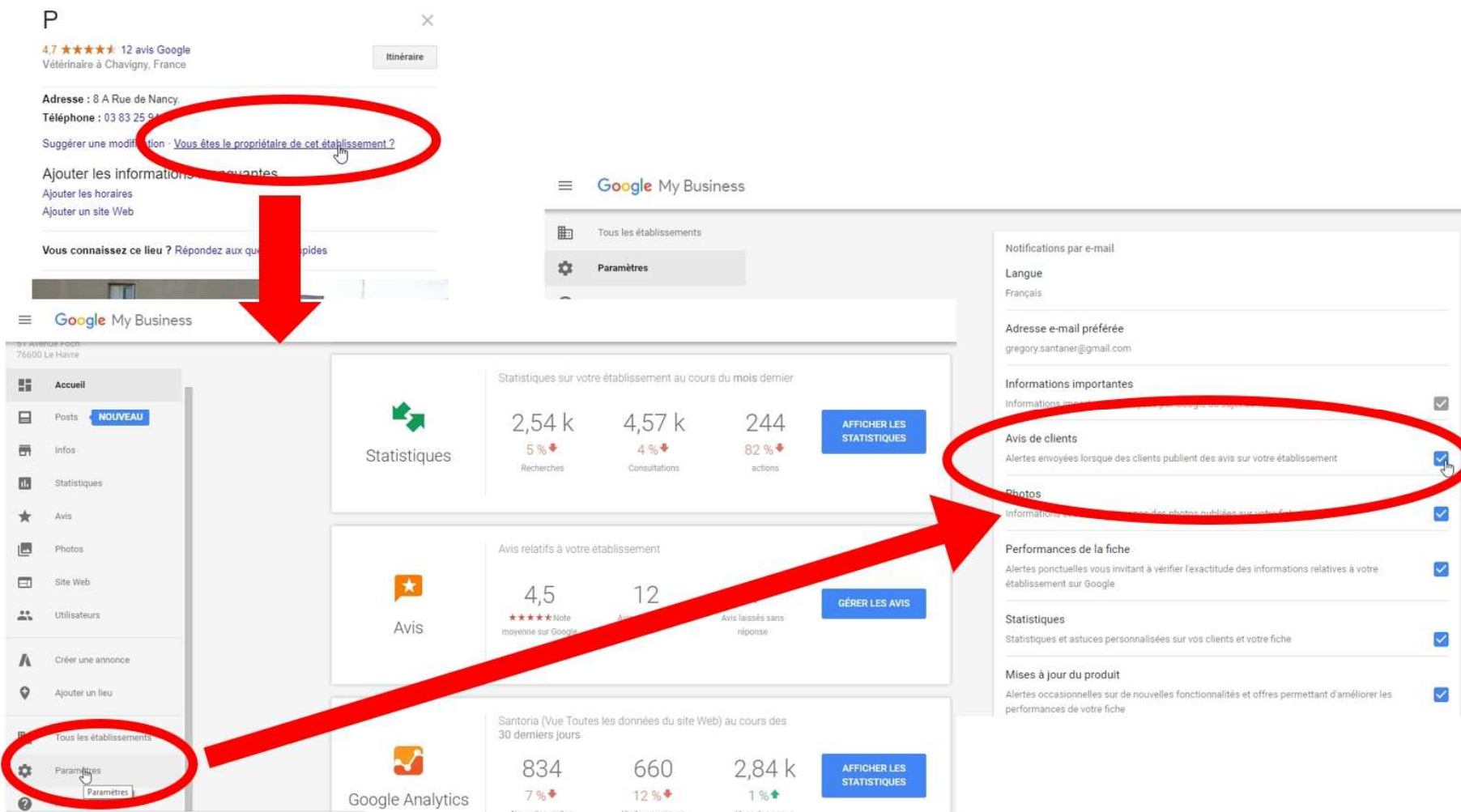


# Fiche pratique n°1 : Revendiquer sa fiche Google My Business



The image shows a sequence of steps to claim a Google My Business profile. It starts with a search result for a veterinarian in Chavigny, France. A red circle highlights the link "Vous êtes le propriétaire de cet établissement ?". A red arrow points to the "Paramètres" (Settings) menu in the Google My Business dashboard. Another red circle highlights the "Paramètres" menu item. A third red arrow points to the "Avis de clients" (Customer Reviews) notification setting in the right-hand sidebar, which is also circled in red.

Il est d'abord nécessaire de se trouver en ligne via Google puis de cliquer sur « Vous êtes propriétaire de cet établissement ? ». Une procédure vous sera proposée avec transmission d'un code de validation soit par téléphone, soit par courrier. Une fois ce code réceptionné, vous pourrez prendre possession de votre fiche Google My Business et la compléter (horaires, photos, etc...).

Il faudra alors vous rendre dans votre espace d'administration Google My Business, dans la rubrique Paramètres, puis cocher « Avis de clients » pour recevoir systématiquement une notification quand quelqu'un dépose un avis sur votre établissement.